

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan:

1. Strategi diferensiasi produk pada penjualan yang dilakukan pedagang Bakso Malang Bung Hadi dalam meningkatkan penjualannya dinilai cukup baik dan efektif dalam memajukan usaha penjualan bakso tersebut sehingga mengalami perkembangan yang relatif pesat. Adapun langkah-langkah yang dilakukannya dengan adanya produk yang bervariasi, menetapkan harga pada setiap baksonya, memberikan banyaknya informasi yang ada di sosial media dalam mempromosikan usahanya, serta memberikan kenyamanan dan keamanan bagi konsumen yang menikmatinya.
2. Faktor pendukung pada penjualan Bakso Malang Bung Hadi yaitu pada keunggulan cita rasa yang bermacam-macam, yang menjadikan Bakso Malang Bung Hadi berbeda dengan bakso lainnya, dan faktor penghambat pada penjualan Bakso Malang Bung Hadi yaitu kenaikan bahan baku yang tidak stabil dan sulit mendapatkan daging sapi yang berkualitas.
3. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi diferensiasi penjualan Bakso Malang Bung Hadi adalah dalam segi kualitas produk telah sesuai dengan syariat Islam dengan menjauhi keharamannya, dari segi penetapan harga sesuai dengan prinsip syariah, jual beli dilakukan atas dasar suka sama

suka, dan dari segi penerapan informasi yang memadai, kenyamanan, serta kejujuran.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Pedagang Bakso :

Karena semakin banyaknya persaingan dibidang kuliner bakso, maka diharapkan kepada pihak pedagang Bakso Malang Bung Hadi untuk lebih meningkatkan diferensiasi penjualannya dan selalu mempertahankan inovasi produknya, serta lebih memperluas informasi pada promosinya. Dalam kondisi harga bahan baku yang tidak stabil, sebaiknya pedagang Bakso Malang Bung Hadi tetap menetapkan harganya seperti harga biasanya.

2. Bagi Konsumen :

Diharapkan menjadi konsumen yang produktif dalam memilih bermacam-macam kuliner yang ada, sehingga menjadikan peningkatan yang baik bagi para pedagang-pedagang kuliner lainnya.

3. Bagi Mahasiswa :

Mudah-mudahan skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri juga bagi pembaca dalam menambah wawasan dan ilmi pengetahuan, serta dijadikan referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut.